



Panorama socioéconomique de l'espace transfrontalier CCI PIRINEUSMED II / POCTEFA

Jean Marc GUILLEMET



Le territoire transfrontalier concerné par le projet POCTEFA CCI PIRINEUSMED II s'étend sur une vaste zone géographique de trois pays, l'Espagne, la France et l'Andorre qui, bien qu'ils soient proches et partagent de nombreuses similitudes, présentent également des réalités différentes.

Avec le soutien de l'ensemble des partenaires opérationnels, la CCI Occitanie a donc oeuvré dans le cadre de sa mission européenne à l'élaboration d'une étude-diagnostic territoriale, propice au développement d'une intelligence inédite des dynamiques socio-économiques macrorégionales de cet espace transfrontalier.

Grâce à un important travail d'identification, de compilation et de synthèse de l'ensemble des sources statistiques compatibles disponibles de chaque côté des Pyrénées et à l'échelle européenne (soit 9 sources d'Eurostat à l'INSEE, en passant par le Département statistique d'Andorre, la Chambre de commerce d'Espagne, l'INE, l'IDESCAT, l'Office des Douanes françaises et espagnoles...), l'étude réalisée par la CCI Occitanie entend ainsi offrir un panorama original de cette zone transfrontalière, décliné en six principales catégories : la démographie, l'emploi, l'économie, les entreprises, le commerce transfrontalier et le commerce intracommunautaire.

Destinée à mettre en lumière les atouts, les contraintes et les potentialités économiques de cet espace, cette étude publiée en ligne dans les 3 langues du projet (catalan, espagnol et français) constitue à cet égard un outil fonctionnel de compilation des savoirs et des données statistiques existantes, de communication et de diffusion de l'information pertinente permettant d'améliorer la connaissance du territoire transfrontalier, de ses dynamiques économiques et commerciales et des entreprises qui s'y développent.

Au travers plus de 20 indicateurs illustrés sous forme d'infographies et de graphiques, ce panorama territorial s'affirme comme un outil pertinent d'aide à la prise de décision

permettant d'analyser, de projeter et de suivre le tissu économique local, à la fois pour les acteurs économiques, mais également politiques et institutionnels, des départements, provinces et *comarcas* qui souhaitent approfondir leur intelligence et leur compréhension globale de l'environnement économique pour favoriser la définition et la mise en oeuvre de projets stratégiques, structurants et adaptés à destination des territoires.

Mais cette étude transfrontalière inédite aura surtout permis dans le cadre de ce projet, de mettre en lumière le potentiel réel de cet espace transfrontalier ouvert et dynamique au sud de l'Europe qui regroupe 3,3 millions d'habitants et totalise 264 000 entreprises fournissant plus 1,3 M d'emplois.

Un espace éminemment stratégique donc à la confluence de nombreux courants d'échanges, exportateur net avec une balance extérieure positive et avec une activité économique forte de plus de 106 Mrds € PIB, en progression de près de 5% (dans la période avant la crise liée au covid).

Au niveau de l'Andorre, ce panorama socio-économique transfrontalier a permis de mettre en lumière l'important potentiel et la forte attractivité de la Principauté qui se distingue sur de nombreux plans :

-Au niveau **démographique**, c'est en Andorre, que le taux de croissance de la population est le plus fort entre 2015 et 2019 avec +8,1%, loin devant la Haute-Garonne (+4%) ;

- Au niveau **économique**, Andorre affirme sa position avec un PIB en croissance de +2,1 % entre 2010 et 2017, et un PIB/habitant (35 508€) parmi les plus importants de l'espace considéré (à la seconde place du classement après la Haute-Garonne) ;

- Au niveau **entrepreneurial**, c'est la principauté d'Andorre qui affiche également le taux de croissance le plus important et le plus stable sur la période, son tissu d'entreprises ayant augmenté de près de 17 % entre 2015 et 2019, avec un taux de création moyen de 10,5% et un taux de défaillance de 5,5% (à la 3ème place après Girona et Lleida) ;

- Au niveau du commerce **intrazone**, les exportations de l'Andorre vers l'Espagne ont connu une très forte progression de plus de 67% depuis 2015, alors que, durant le même temps, les relations commerciales avec la France ont eu tendance à se tasser de manière importante (l'Ariège demeurant néanmoins le premier client d'Andorre avec 1,7 M€ d'importations en provenance de la Principauté en 2019 (+30,5 %).

Jean Marc Guillelmet,

Directeur Délégué Appui au Développement Territorial
et Gestion des Programmes Européens, CCI Occitanie

